

Case Study

Die Stuttgarter mit neuer Onlinepräsenz



Auf einen Blick

Die Organisation

Stuttgarter
Lebensversicherung a.G.
www.stuttgarter.de

Branche

Versicherungswirtschaft

Kennzahlen

Rund 800 am Stuttgarter
Hauptsitz und deutschland-
weit in 9 Filialdirektionen

Lösung

USU Digital Customer
Experience
-Corporate Websites

Herausforderung

- Einheitliche neue technologische Plattform für alle Webseiten des Konzerns (Stuttgarter.de, Direkte-leben.de, Familienschutz.de) auf Basis von Liferay, Redesign für zwei Webseiten
- Umsetzen einer neuen, updatefähigen Architektur für das Extranet als zentrales, strategisches Portal für 8.000 Anwender
- Migration bestehender Portlets und des komplexen Berechtigungssystems
- Technologischer Know-how-Transfer zwischen USU und den Systemverantwortlichen der Stuttgarter

Warum USU ausgewählt wurde

- Entscheidung für USU nach Präsentationen und umfassenden Workshops
- Umfassendes, integriertes und bedarfsorientiertes Lösungsangebot
- Langjährige Expertise bei der Unterstützung wissensbasierter Prozesse, erfolgreiche Realisierung bei ähnlichen Kundenprojekten
- Einsatz des leistungsfähigen Open-Source-Portals Liferay
- Flexibilität der Mitarbeiter, enge, direkte Kommunikation und ähnliche Unternehmensphilosophie

Projektmeilensteine

- Beschreibung von Ist-Zustand und Anforderungen sowie Architekturvorschläge für die neue Infrastruktur im Rahmen von Workshops
- Entwicklung eines detaillierten Fachkonzeptes und Aufsetzen der Infrastruktur
- Migration der Webseiten Direkte-leben.de, Familienschutz.de und Stuttgarter.de auf Liferay 6 EE
- Fachliche und technische Umstrukturierung und Implementierung des Extranets als updatefähiges, strategisches Serviceportal für alle Geschäftspartner

Vorteile durch die USU Lösung

- Ausfallsichere, hoch performante und erweiterbare Infrastruktur
- Einheitliche technische Plattform, volle Upgradefähigkeit von Liferay
- Transparente Servicestruktur, einfache, automatisierte und individuelle Softwareverteilung
- Geringere Pflegeaufwände, Hosting der Webseiten erfolgt intern
- Know-how-Transfer durch enge Zusammenarbeit mit der Entwicklung und ausführliche Dokumentation

Liferay als zentrale Plattform

Aktuell betreut der Vorsorgeversicherer über 500.000 Verträge mit einem Gesamtvolumen von etwa 23 Milliarden Euro Versicherungssumme. Tendenz steigend. Die Verantwortlichen der Stuttgarter planten eine organisatorische, fachliche und technische Konsolidierung des Extranets. Die drei Webseiten Stuttgarter.de, Direkt-leben.de und Familienschutz.de wurden bislang von externen Dienstleistern verwaltet, die auch für die inhaltliche Pflege verantwortlich waren. Das Extranet, das seit Jahren als Portal für die Versicherungsvermittler fungierte, war den fachlichen und technischen Anforderungen nicht mehr gewachsen. Diese geschäftskritische Anwendung sollte auf eine zukunftsfähige neue technische Basis gestellt werden, in eine Servicestruktur umgeformt werden und als integrierte Arbeits- und Kommunikationsplattform für alle 8.000 Anwender dienen. Zusätzlich galt es als darauffolgenden Schritt, die Architektur für ein Intranet aufzubauen und umzusetzen. Man entschied sich für Liferay als zentrale strategische Plattform für alle Anwendungen. USU gewann mit dem inhaltlich und architektonisch besten Umsetzungskonzept das Projekt, das innerhalb von 6 Monaten realisiert werden sollte.

„ Die Hauptgründe für den Projekterfolg sind die Motivation, das Engagement, das Know-how und die vertrauensvolle und partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Oliver Braun, Projektleiter
Stuttgarter Lebensversicherung a.G.

Wege aus der Blackbox

Die Skizzierung der neuen Infrastruktur stand im Mittelpunkt des Projekt-Kickoffs. Dabei war man sich einig, die drei unterschiedlichen Bereiche Web, Extranet und Intranet auch aus Sicherheitsgründen physikalisch zu trennen und jeweils einer eigenen Instanz mit ausreichend Kapazitäten zuzuordnen. In den Folgewochen wurden die bestehenden Webseiten sukzessive auf Liferay migriert. Eine besondere Herausforderung stellte die Realisierung des neuen Extranets dar. Das Altsystem auf Basis Liferay 4.3 war

durch sehr viele individuelle Anpassungen zu einem monolithischen Systemblock geworden, dessen Funktionsweise und Struktur komplex und intransparent waren. Aufgrund des sensiblen Umfeldes war der Aufbau einer zukunftssicheren Lösung für dieses umfassende Serviceportal erfolgskritisch. Dazu kam, dass das interne Know-how nicht ausreichte, um die Migration intern durchführen zu können. Trotz des engen Zeitrahmens trennte das Projektteam in der Folge die einzelnen Funktionalitäten systematisch auf, setzte ein ausgefeiltes Rollen- und Rechtekonzept um und migrierte bestehende Portlets auf die neue Liferay-Version. Mit der Integration des „Central Authentication Service (CAS)“ für alle Applikationen im Extra- und Intranet konnte bis Sommer die komplexe Single-Sign-on-Anmeldung realisiert werden.

Coaching schafft Wissen für alle

Eine hohe Leidenschaft und Motivation attestiert Projektleiter Oliver Braun allen Projektbeteiligten bei der Stuttgarter wie bei USU: „Ohne dieses Engagement für eine intensive Zusammenarbeit wäre der Projekterfolg angesichts der Komplexität der Themen und des engen Zeitfensters nicht möglich gewesen.“

Das Werbeplakat zeigt einen Mann in einem Anzug, der in einem modernen Gebäude steht. Oben links ist ein Logo mit der Aufschrift 'Die 1 Nummer' und 'MONEY BESTER Malerversicherer' zu sehen. Rechts oben steht die Website 'www.stuttgarter.de'. In der Mitte befindet sich ein Zitat in einem blauen Balken: '„Unser Vorsorgeprinzip: Lieber langfristig auf Nummer sicher gehen, als kurzfristigen Trends hinterherzulaufen.“'. Darunter ist der Name 'Thomas Schertling, Organisationsdirektor' angegeben. Unten rechts ist das Logo von 'Die Stuttgarter' mit dem Slogan 'Zukunft machen wir aus Tradition. Die Stuttgarter Der Vorsorgeversicherer' zu sehen.

Werbeplakat © Die Stuttgarter

Heute laufen die drei Webseiten sowie das Extranet mit seinen Berichten, Mitteilungen, Verträgen und Kundeninformationen stabil und reibungslos auf einer einheitlichen, integrierten, modular aufgebauten technischen Plattform und werden intern verwaltet. Die geschaffene Infrastruktur ist ausfallsicher, hoch performant und erweiterbar. Die Aufwände zur Steuerung und Pflege der Websites haben sich spürbar reduziert, Prozesskosten ebenfalls – u. a. durch die automatisierte Softwareverteilung. Ein weiterer wichtiger Effekt ist bemerkenswert: Das Entwicklungsteam der Stuttgarter verfügt heute über ein breites Technologiewissen rund um die neuen Liferay-Technologien.



Website der Stuttgarter Versicherung © Die Stuttgarter



**Kontaktieren Sie uns –
wir beraten Sie gerne.**

www.usu.com



Smart Businesses use USU

info@usu.com · www.usu.com

USU